

UWE STÜMKE

PORTFOLIO 2020

Ausgewählte Arbeiten 2004-2019



KONTAKT

Bänschstraße 50
10247 Berlin

Telefon

+49 179 1055355

E-Mail

ust@imaginistas.de

Website

www.imaginistas.de

Fotografiker

Textdesigner

Communications Artist

Motion Layouter

Web Director

Social Editor

- Print, Corporate, Typo
- Screen & UI Design
- Fotografie & Illustration
- Motion Graphics & On Air
- Redaktion & Social Media



DIE LINKE im Europaparlament

Public Relations

- Print Design
- Foto / AV
- Social Media

Education | Information

Kunde: ‚DIE LINKE im Europaparlament‘ (Fraktion)

Zielsetzung: Darstellung der politischen Arbeit der Abgeordneten mit diversen Medienformaten

Zeitraum: 2017 - 2019 **Position:** Vollzeit

Hauptaufgaben: Betreuen der Website und Social Media Kanäle; Entwickeln von Printprodukten wie Anzeigen, Broschüren, Flyern; Bildredaktion; Erstellung von audiovisuellen Produkten für On- und Offline-Nutzung wie Pressebilder, Interviews,

Statements, Digital Storytelling, Erklärvideos; Dokumentation von Events (Foto, Video, Livestream) und Parlamentsdebatten

Medien/Mittel:

Adobe CC - u.a. Photoshop, Indesign, Premiere, After Effects, Lightroom, Audition; Foto & Videoaufnahmen digital (Canon, Nikon, Sony, Mac OS)



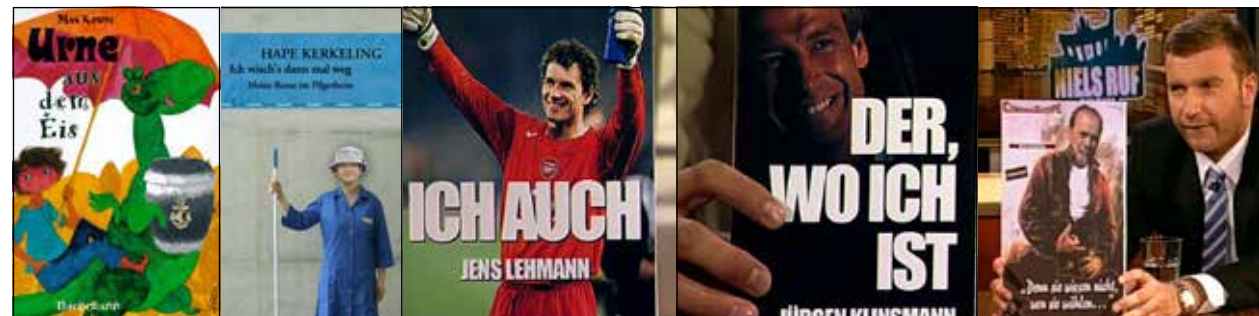
Deutsche Fernsehwerke
„TIMM TV“ & „TIMM TODAY“

- Motion Design & Trailer
- Bildredaktion
- Newsgrafik

TV | VFX | On Air Design

Kunde: Deutsche Fernsehwerke
Zielsetzung: On Air Design für „TIMM TV“
Zeitraum: 2009/2010
Agentur und damalige Position: Freelancer

Hauptaufgaben: On Air Design und Grafikredaktion für News-
magazin „TIMM TODAY“ und Specials: Hintersetzer, Animation
von Karten und Infografiken. Traileranimation für Marketing.
Medien/Mittel: Newsgrafik mit Photoshop, Videobearbeitung
und Animation mit AfterEffects.



Weltruf TV / SAT1

„Die Niels Ruf Show“

- On-Air-Grafik,
- 2D-VFX, Motion Design;
- Stage Props Design

TV | VFX | On Air Design

Kunde: Weltruf TV / SAT1

Zielsetzung: Produktion von Montagen, Animationen, Requisiten für Produktion und Redaktion einer wöchentlichen Late Night Show

Zeitraum: 25 Sendungen in 2008

Agentur und damalige Position: Freelancer

Hauptaufgaben: Entwicklung und visuelle Umsetzung redaktioneller Ideen, Visual FX für Post-Production, Print für Requisite

Medien/Mittel: Motion Graphics für Einspieler, Titel, Bumper, Masken; Videokonvertierung auf Sendeformat; Retusche und Montage von Standbildern



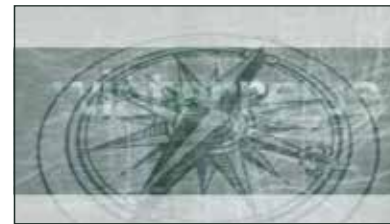
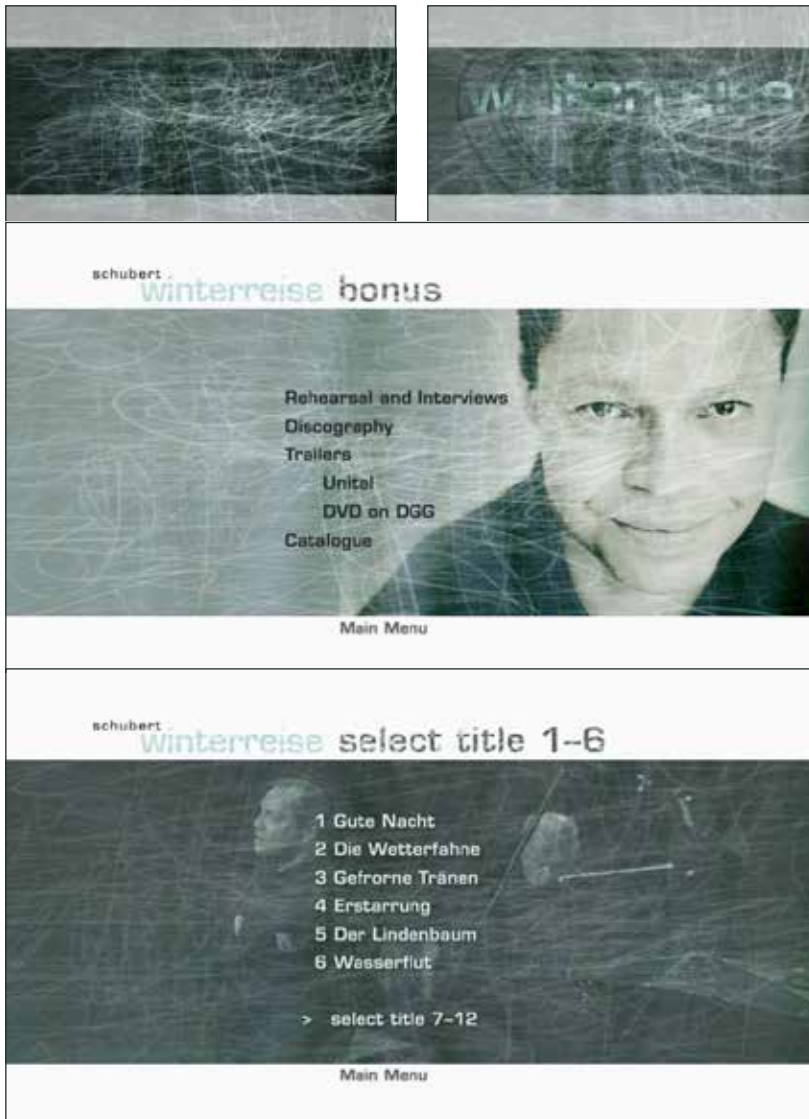
Deutsche Grammophon
DVD – Electronic Press Kits

- Motion Design
- DVD-Menü

Education|Information

Kunde: Deutsche Grammophon
Zielsetzung: Produktion von DVDs für die Marketingabteilung zur Verwendung als internationales „Electronic Press Kit“. Dabei werden Konzertausschnitte, Interviews und Hintergrundinformationen über ein Menü zugänglich gemacht.
Zeitraum: 2004 - 2007 **Agentur und damalige Position:** für „KMK“, Freelance Art Director

Hauptaufgaben: Gestaltung und Produktion der Titelanimation als Trailer und der DVD-Menüs auf Basis des vorhandenen Artworks, Audio- und Bildmaterials.
Medien/Mittel: Animationen von Video-Sequenzen mit After Effects. **Anmerkung:** Ab Beginn der Produktion auf digitaler Basis wurden ca. 25 PR-DVDs für die Produktionen namhafter Künstler produziert, die teilweise zu Bonus-Editionen bzw. Werbespots für TV und Web weiterentwickelt wurden.



Deutsche Grammophon

DVD – „Winterreise“

- Motion Design /
- DVD-Menü /

Education|Information

Kunde: Deutsche Grammophon

Zielsetzung: Produktion einer DVD mit Konzertfilm und Bonusmaterial (Interview und Proben-Aufnahmen) für den internationalen Markt.

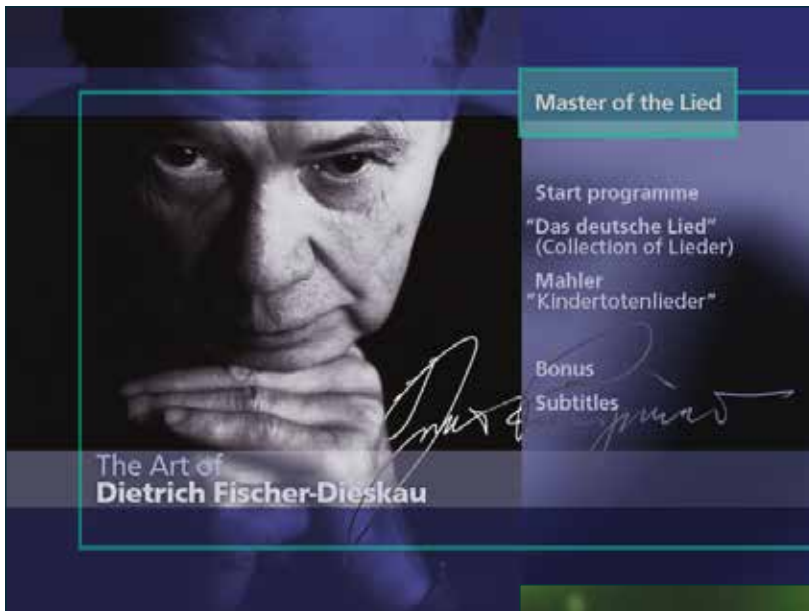
Zeitraum: 2005

Agentur und damalige Position: für „KMK“, Freelance Art Director

Hauptaufgaben: Menükonzeption, Screendesign und Animation

Medien/Mittel: Screendesign unter Einbeziehung des Artworks für Cover, Audio- und Bildmaterials.

Animation mit AfterEffects von 15 Sequenzen für das Authoring.



Deutsche Grammophon

DVD The Art of Dietrich Fischer-Dieskau

- Motion Design
- DVD-Menü

Education|Information /

Kunde: Deutsche Grammophon

Zielsetzung: Produktion einer Doppel-DVD - „The Art of Dietrich Fischer-Dieskau“ - Master of the Lied/ The Opera Singer - mit Archivaufnahmen und Bonusmaterial (Interview, Bildergalerie) für den internationalen Markt (NTSC)

Zeitraum: 2005

Agentur und damalige Position: für „KMK“, Freelance Art Director

Hauptaufgaben: Menükonzeption, Screendesign und Animation

Medien/Mittel: Screendesign unter Einbeziehung von Audio- und Bildmaterial.

Animation mit AfterEffects von Sequenzen für das Authoring der durchgehend animierten Menüs.



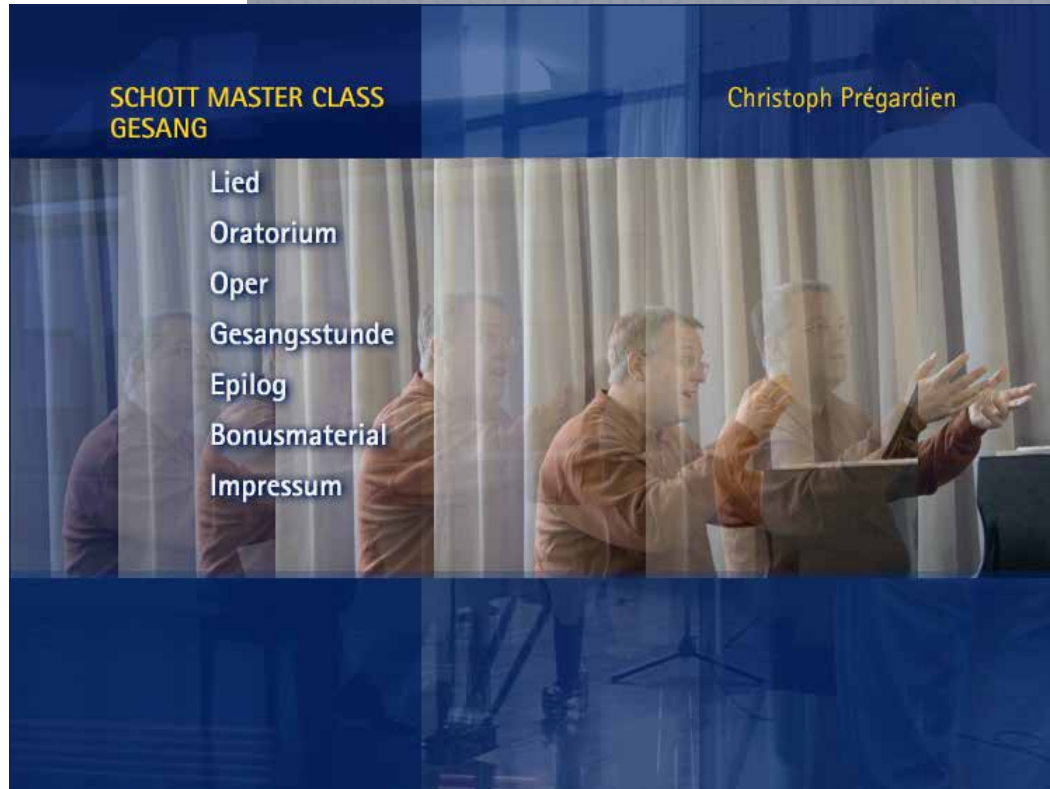
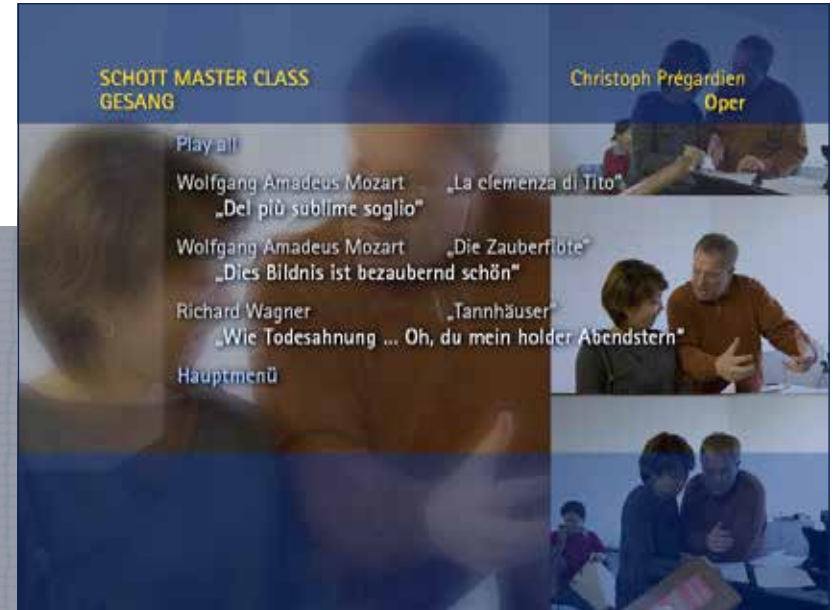
cape red
DVD – „Hoppet“

- Motion Design
- DVD-Menü

Entertainment

Kunde: cape red
Zielsetzung: Gestaltung von Intro und Menüs für Spielfilm-DVD
Zeitraum: 2008
Agentur und damalige Position: Freelancer

Hauptaufgaben: Screendesign für Menüs und Animation von Intro, Transitions und Menü-Loops mit Soundbearbeitung
Medien/Mittel: Interfacedesign von Menütafeln mit Photoshop, Videobearbeitung und Animation mit AfterEffects von Sequenzen für das Authoring



Schott Music, Mainz

DVD – „Masterclass Gesang - Christoph Prégardien“

- Motion Design
- DVD-Menü

Education|Information /

Kunde: Schott Music, Mainz

Zielsetzung: Produktion eines Buch/DVD-Pakets mit Interviews und Übungsteilen

Zeitraum: Herbst 2005 - Frühjahr 2006

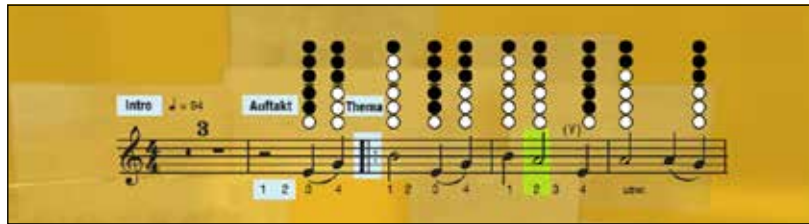
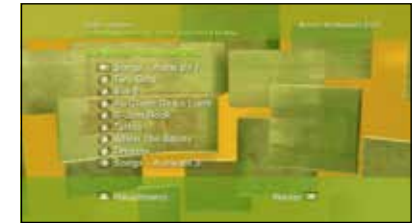
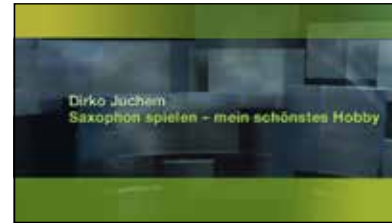
Agentur und damalige Position: für „KMK“, Freelance Art Director

Hauptaufgaben: Menükonzeption, Screendesign und Animation, Fotografien aus dem Probenraum für Buch und DVD

Medien/Mittel: Screendesign unter Verwendung von Audio- und Videomaterial sowie selbsterstellten Fotografien. Animation mit AfterEffects von Sequenzen für das Authoring.

Awards Digita 2007 - Sonderpreis; Comenius-Siegel 2006





Schott Music, Mainz

DVD – „Saxophon spielen - mein schönstes Hobby“

- Motion Design /
- DVD-Menü /

Education|Information /

Kunde: Schott Music, Mainz

Zielsetzung: Basisgestaltung für die Serien „Mein liebstes Hobby“. Produktion von interaktiven Lern-DVDs mit Anleitungen, animierten Notenbildern und Beispielen in Filmsequenzen

Zeitraum: 2007

Agentur und damalige Position: für „KMK“, Freelance Art Director

Hauptaufgaben: Menükonzeption, Screendesign und Animation

Medien/Mittel: DVD-Interfacedesign; Entwicklung von 3D-Hintergründen für Menüs und Greenscreenproduktion; Animation mit AfterEffects von Intro, Noten und Sequenzen für das Authoring und Editing.

Awards Comenius-Medaille 2008





Schott Music, Mainz
 DVD – „Gitarre spielen“
 – Rolf Tönnes

- Motion Design
- DVD-Menü

Education|Information /

Kunde: Schott Music, Mainz
Zielsetzung: Produktion einer Lern-DVD mit Anleitungen und Beispielen in Filmsequenzen
Zeitraum: Herbst 2004 - Frühjahr 2005
Agentur und damalige Position: für „KMK“, Freelance Art Director
Hauptaufgaben: Menükonzeption, Screen-design, Fotos und Animation

Medien/Mittel: DVD-Interfacedesign; Screendesign von Menü-tafeln und Animation mit AfterEffects von Sequenzen für das Authoring

Awards Comenius-Siegel 2006





Weltruf TV / SAT1

Pilot „Damit das Klaas“

- On Air Design
- Motion Design

Entertainment & TV

Kunde: Weltruf TV

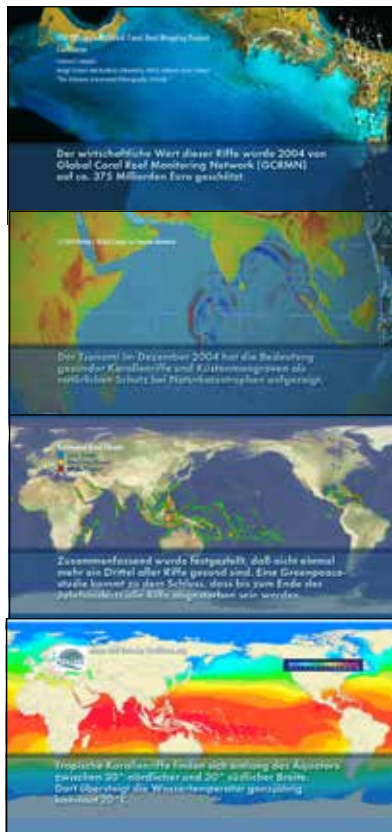
Zielsetzung: On-Air-Design für Pilotsendung einer Personality Show mit Klaas Heufer-Umlauf

Zeitraum: 2008

Agentur und damalige Position: Freelancer

Hauptaufgaben: Entwicklung und visuelle Umsetzung eines On-Air-Designs für Logo, Titel, Einspielmasken für Regie und Schnitt, Rubrikentitel und Elemente für Bühnenelemente (Videowall und Monitor)

Medien/Mittel: Motion Graphics für Titel, Bumper, Masken mit AfterEffects; Retusche und Montage von Standbildern



Union Investment/DIFA CityQuartier Management

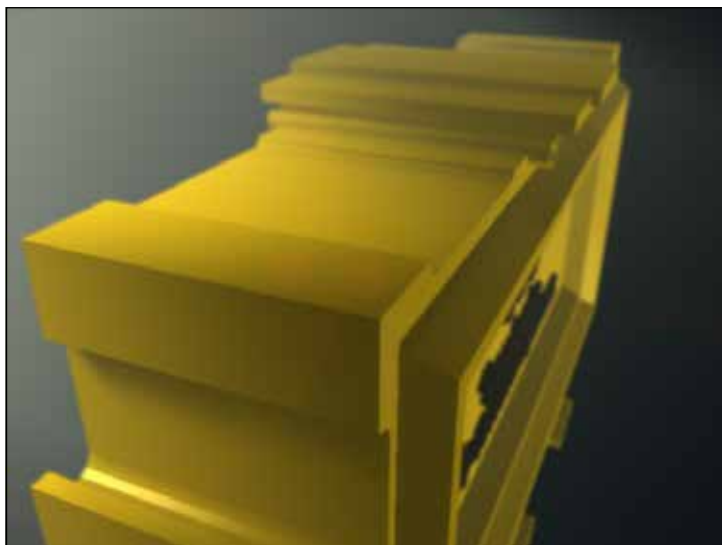
Film – „Aquadom im DomAquaree“

- Motion Design
- Filmschnitt

Education|Information

Kunde: Union Investment/DIFA CityQuartier Management
Zielsetzung: Für den „Aquadom“ im DomAquaree (Berlin) wurde ein Informationsfilm produziert, der Auskunft über die Tiere des Aquariums gibt und auf Monitoren vor Ort läuft. In Zwischensequenzen werden weitere Informationen zum Gebäude, dem Hotel und der Technik vermittelt. Gesamtlänge ca. 60 min. **Zeitraum:** 2006/2007
Agentur und damalige Position: Freelance Art Director

Hauptaufgaben: Konzeption, Screendesign, Regie, Schnitt und Motion Graphics
Medien/Mittel: Schnitt in FinalCut Pro, Motion Graphics mit AfterEffects. Die Montage mit den in AfterEffects angelegten Informationssequenzen über die Fische erfolgte im normal aufgelösten 16:9-Format. Nach Umbauarbeiten erfolgte im Frühjahr 2007 ein Nachdreh und eine Ergänzung um weitere Informations-Sequenzen.



Deutsche Grammophon

3D-Logo-Animation

- Motion Design
- 3D-Animation

Marketing

Kunde: Deutsche Grammophon

Zielsetzung: Erstellung einer Logo-Animation, die auf allen DVD-Produktionen der Deutschen Grammophon als Startsequenz verwendet wird.

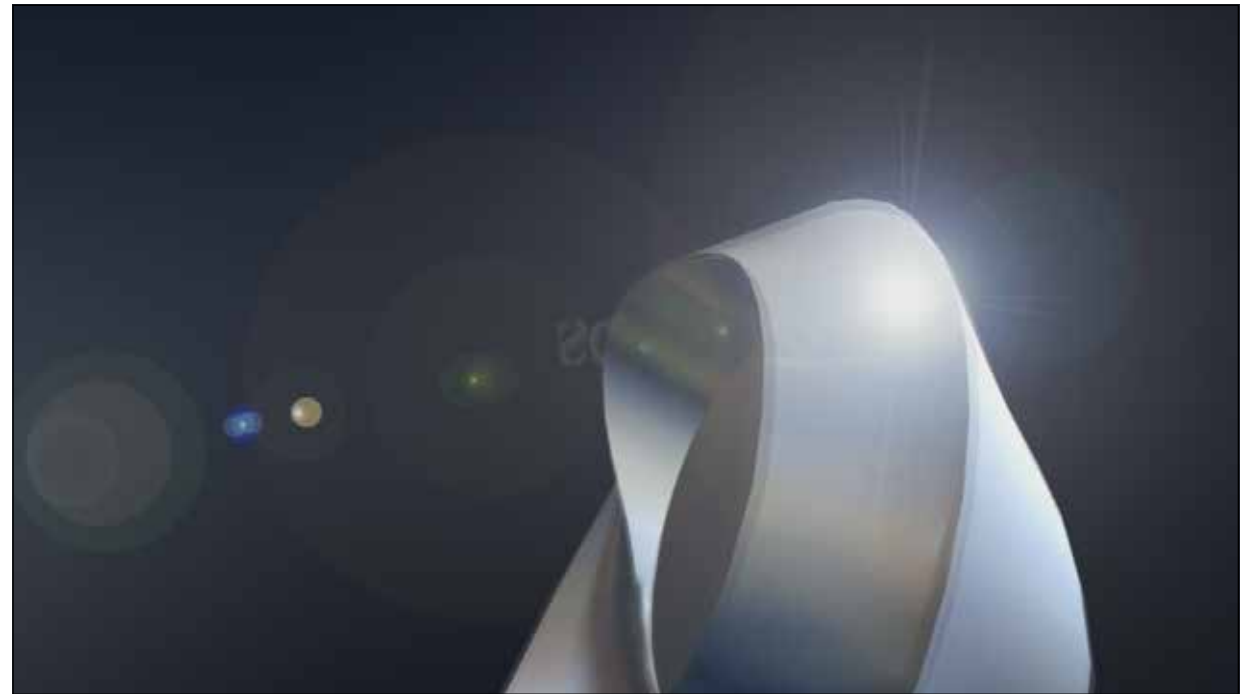
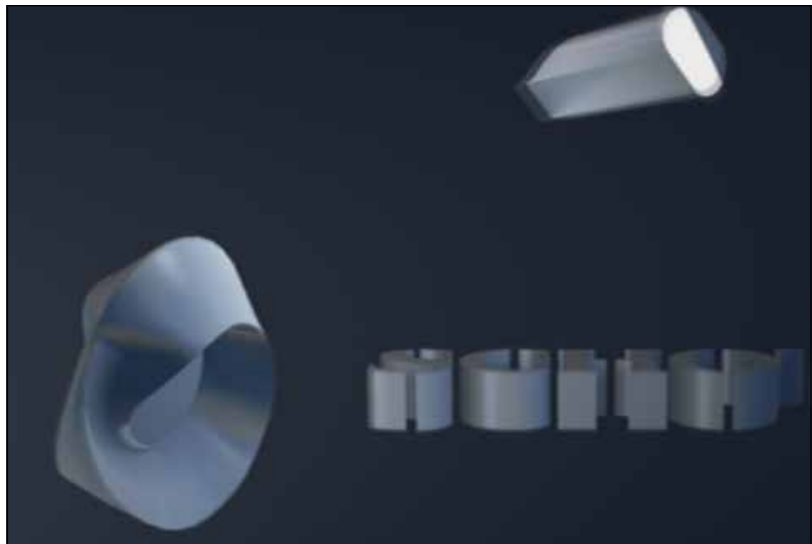
Zeitraum: 2005

Agentur und damalige Position: für „KMK“, Freelance Art Director

Hauptaufgaben: Entwicklung einer 3D-Version des Grammophon-Logos und Animation

Medien/Mittel: 3D-Modellierung und Szeneneinrichtung in Cinema4D, Postproduction in AE, Produktion in PAL- und NTSC-Format, 4:3 und Widescreen

Anmerkung: Die Sequenz wurde als Schleife angelegt und, neben dem ursprünglichen Zweck, als bewegter Hintergrund für Präsentationen und in modifizierter Version für Trailer benutzt.



Schott Music, Mainz

3D-Logo-Animation

- Motion Design
- 3D-Animation

Marketing

Kunde: Schott Music, Mainz

Zielsetzung: Erstellung einer Logo-Animation, die auf allen DVD-Produktionen von Schott Music als Startsequenz verwendet wird.

Zeitraum: 2007

Agentur und damalige Position: für „KMK“, Freelance Art Director

Hauptaufgaben: Entwicklung einer 3D-Version des Schott-Logos und Animation zu Musik

Medien/Mittel: 3D-Modellierung und Szeneneinrichtung in Cinema4D, Postproduction in AfterEffects, Produktion in PAL- und NTSC-Format, 4:3 und Widescreen



Kunde: Bündnis „Demokratie Jetztt!“, Berlin

Zielsetzung: Plakat „Agora - Marktplatz der Demokratie“

- Design
- Print

Marketing

Zielsetzung: Für den jährlich stattfindenden „Marktplatz der Demokratie“ in Charlottenburg-Wilmersdorf zum ‚Tag des Grundgesetzes‘ sollten Werbemittel für die Verteilung an Schulen entwickelt werden.

Zeitraum: 2003 & 2004

Agentur und damalige Position: Freelancer



Hauptaufgaben: Gestaltung und Druckabwicklung

Medien/Mittel: Fotografie, Layout in Photoshop und Freehand.

Anmerkung: 2003: Auf dem Plakat (A3) waren die ersten 21 Artikel des GG in Kleinschrift abgedruckt.

2004: Gefaltet konnte das Plakat (A3) als Flyer (A5) verwendet werden.





Berliner Union-Film

CD-Weiterentwicklung

- Design
- Print

Marketing /

Kunde: Berliner Union-Film

Zielsetzung: Das Corporate Design der Berliner Union-Film sollte weiterentwickelt werden für eine neue strategische und technische Ausrichtung der Studios und Partner.

Zeitraum: 2008 - 2009

Agentur und Position: Freelance Art Director

Hauptaufgaben: Erarbeitung von Designmustern und Grundlagen für verschiedene Anwendungen. Layout von Image-Anzeigen, Werbe- und Präsentationsmaterial.

Medien/Mittel: CD-Entwicklung für Print und Screen unter Berücksichtigung der bisherigen Ansätze. Entwicklung von Key-Visuals aus Photographien und mit 3D-Modellen der umgebauten Hallen („Studiowelten“).

UWE STÜMKE

PORTFOLIO 2020

Ausgewählte Arbeiten 2004-2019

KONTAKT

Bänschstraße 50
10247 Berlin

Telefon

+49 179 1055355

E-Mail

ust@imaginistas.de

Website

www.imaginistas.de

Fotografiker

Textdesigner

Communications Artist

Motion Layouter

Web Director

Social Editor

- Print, Corporate, Typo
- Screen & UI Design
- Fotografie & Illustration
- Motion Graphics & On Air
- Redaktion & Social Media